



# “Digitalizzare l’Impresa: il Futuro è già Presente!”

---

**2025**



progetto con il contributo della CCIAA Frosinone Latina

**“Siamo innovatori per  
natura,  
ci piacciono le sfide  
e normalmente  
le vinciamo anche...”**








Nico Gronchi

Presidente Nazionale Confesercenti

**La grande sfida che abbiamo  
è digitalizzare  
le nostre attività,  
le nostre piccole imprese**

# **Progetto**

## **“Digitalizzare l’Impresa: il Futuro è già Presente”**

-  **Momento di analisi - Scheda**
-  **Focus territoriali informativi**
-  **Seminario Fare Impresa con studenti**
-  **Corso base commercianti digitali**
-  **Notes “Fare Impresa 025”**
-  **Sportelli di Consulenza**
-  **Meeting professionale**

**Provincia di Latina:**

**35%** attività commerciali su on line (2023)

**Crescita nazionale +25%** (2020-2023)

**on line:**

**nel 2024 oltre 40 miliardi nel Paese**

**2024:** per Retail – aumento costi di gestione,  
aumento inflazione reale e diminuzione potere di  
acquisto famiglie

Aumento ristorazione **(+2,30%)**  
e attività somministrazione

Diminuzione singoli BAR **(-0,92%)**

**2019-2023** commercio al dettaglio **-74%**  
particolarmente centri storici

**Aumenta e-commerce +21,9%**  
**(quota di mercato del 12,2%)**

**Aumentano acquisti digitali in moda e tecnologia**

**Investimenti delle attività commerciali:**

**+ Siti web**

**+ Software gestionali**

**Pochissime piattaforme e e-commerce**

**previsioni 2025:**

**consegnati più di un miliardo di pacchi  
pari a 18 a persona**

**solo il 15% delle attività del commercio investono  
in maniera intensa nel digitale**

**il 35% investe in particolari settori**

**il resto (50%) limitati o nulli**

**Dal 2019 – 2024: -12.500 attività  
commerciali (dati FIEPET)**

**Piccoli Comuni  
Centri Storici**

# LATINA

- Il **15%** del PIL provinciale è dato dal **COMMERCIO**
- Circa il **27,7%** delle attività commerciali sono a Latina Città
- **COMMERCIO AGGREGATO** (al III Trimestre CCAA) **13.841** attività saldo positivo di + 52 ma....  
**465 cessazioni non di ufficio.**

# TURISMO LATINA

- Positive le attività turistico ricettive con  
**+1,96%**

**Ristorazione e Alloggi**

# FROSINONE

- Bilancio in rosso per commercio al dettaglio (più che raddoppiata rispetto al 2024)
- **Commercio all'ingrosso: negativo con -20 unità**
- Complessivamente 260 iscrizioni e 437 cessazioni

# aprire una riflessione su:

- ✓ **strumenti disponibili**
- ✓ **formazione**
- ✓ **risorse** (bandi, microcredito, detassazione...)
- ✓ **piano del commercio**

**La piccola attività commerciale**  
**non è solo “il negozio”,**  
**ma il cuore di una città,**  
**un luogo di “rapporti”,**  
**un presidio sociale...**

# Cosa fare ?

---

Dati:

Confesercenti Nazionale su analisi IPSOS

Confesercenti Nazionale su analisi CER

FIEPET Confesercenti

Dati Politecnico di Milano – Osservatori.net

Relazione Assemblea Nazionale 2025

**grazie e buon lavoro**

**Ivan Simeone**

[www.confesercentiroma.it](http://www.confesercentiroma.it)