



L'impresa che semplifica la tua.



# CHI SIAMO

TeamSystem è una tech company italiana che sviluppa soluzioni digitali per la gestione del business di imprese e professionisti.

---

5.000

collaboratori diretti

---

4,5 MIO

di utenti

---

900 MLD €

di transato

---

4.000

collaboratori tramite  
VAR e System Integrator

---

2.5 MIO

di clienti diretti  
(~30% delle P.IVA  
italiane)

---

480 MIO

di fatture elettroniche  
gestite (~30% delle  
fatture emesse dalle  
aziende target)

---

1.500

fornitori

---

40.000

clienti commercialisti



# A CHI CI RIVOLGIAMO

## Piccole e medie imprese

Per le aziende, di ogni dimensione e settore, che cercano un partner per la trasformazione digitale dell'intera supply-chain, con tecnologie innovative - basate anche sull'IA - per i processi gestionali, l'e-commerce e la marketing automation.

## Professionisti e aziende collegate

Per i professionisti che vogliono essere efficienti, offrire servizi evoluti e sperimentano nuove forme di collaborazione con i propri clienti.

## Microimprese, Start-Up e Freelance

Per le start up, i freelance e le micro aziende che hanno bisogno di strumenti semplici ma con funzionalità avanzate.

## Servizi digitali integrati all'offerta TeamSystem

Per aziende e professionisti alla ricerca di servizi evoluti, anche in ambito Fintech, che li supportino nella crescita e li guidino nella trasformazione digitale.



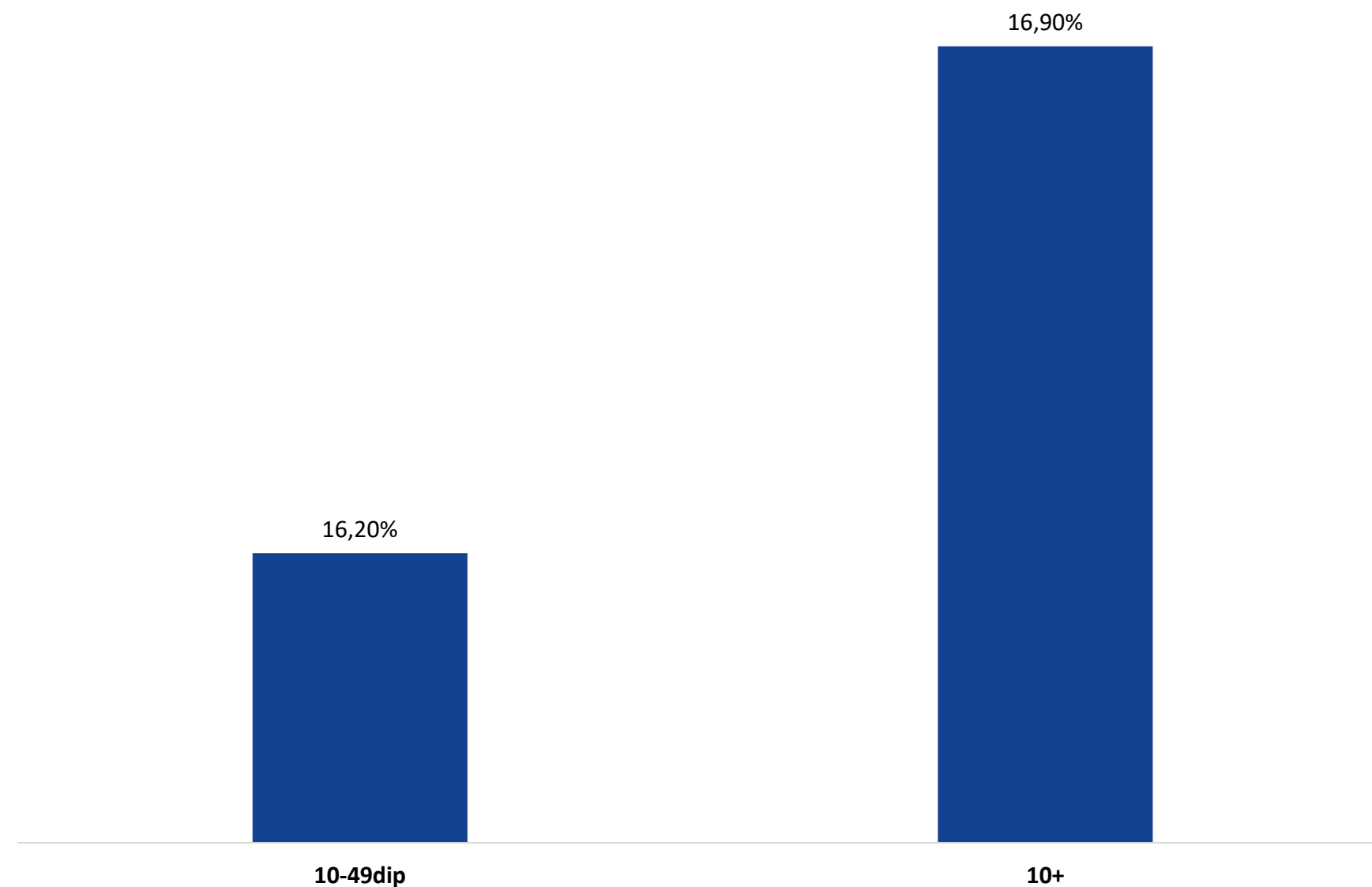
# Distribuzione imprese in Italia per classi di fatturato

Classi di fatturato	% sul totale	N° imprese totali Italia
< 1 M€	77%	3.422.292
1- 2M€	9%	414.139
> 2m€	14%	632.503
<b>TOTALE</b>		4.468.933

Le aziende Italiane con un fatturato compreso da 0 a 2M€ costituiscono l'86 del totale%, con un valore assoluto di 3.836.611 imprese.

# e-Commerce Solutions

Vendite online per classe di addetti



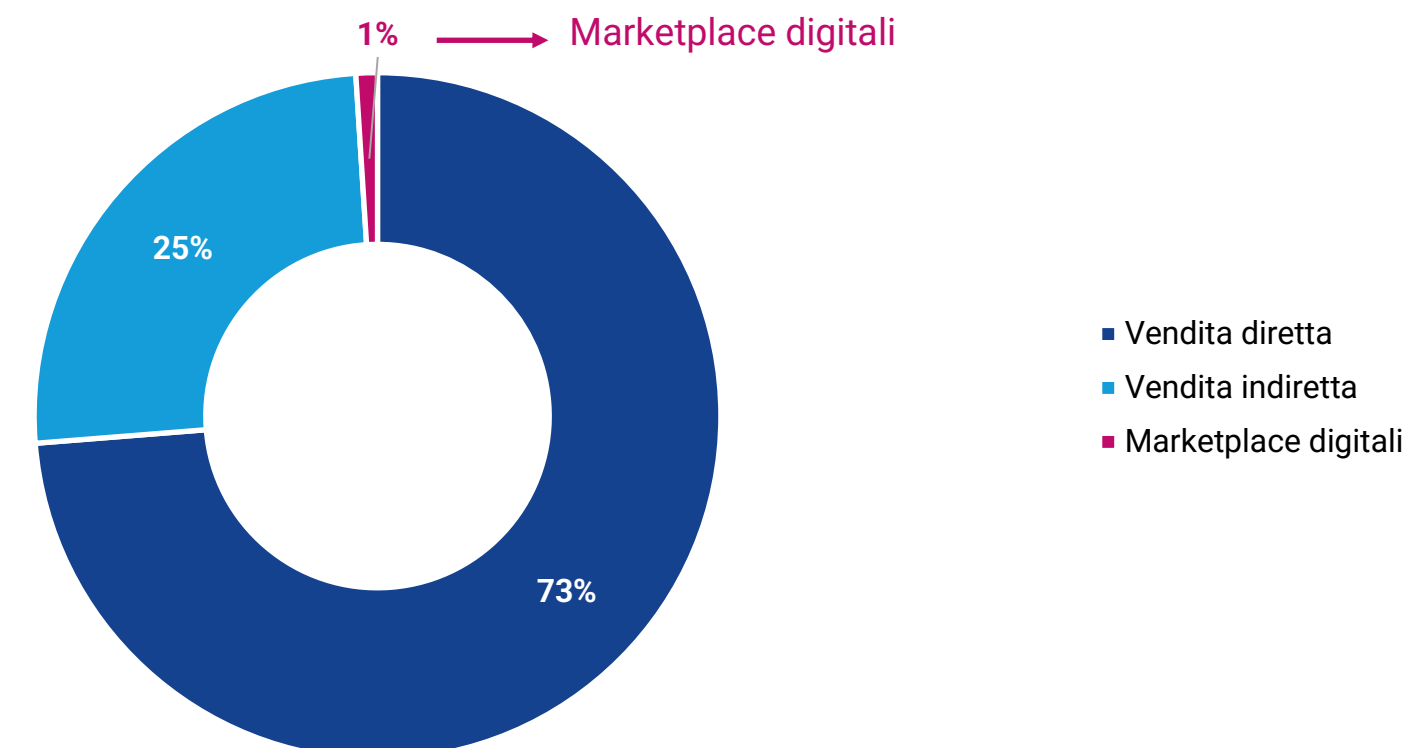
- Nel 2024, il **16,2% delle piccole imprese (10–49 addetti)** ha effettuato vendite online, quota che sale al **16,9%** tra tutte le imprese con **almeno 10 addetti**, segnalando una crescente diffusione dell'e-commerce anche tra le realtà più piccole, con un divario contenuto rispetto alle imprese di dimensioni maggiori.
- La diffusione dell'e-commerce tra le PMI italiane resta tuttavia **inferiore alla media UE27 (23,8%)**, confermando un ritardo strutturale rispetto ai principali partner europei.
- Nel complesso, i dati indicano che **una piccola impresa su sei** dispone oggi di una soluzione e-commerce, segnalando un graduale ma costante processo di digitalizzazione anche nel segmento "small".

# I canali e le modalità di vendita

La centralità della vendita diretta e la resilienza dell'on-premise.

- Forte centralità della **vendita diretta**: il 73% del fatturato deriva da vendite dirette al cliente finale, confermando un **modello commerciale** fondato su prossimità e relazioni.
- La **percentuale** rimane **invariata** tra **PMI e grandi imprese**, non emergono differenze rilevanti per dimensione

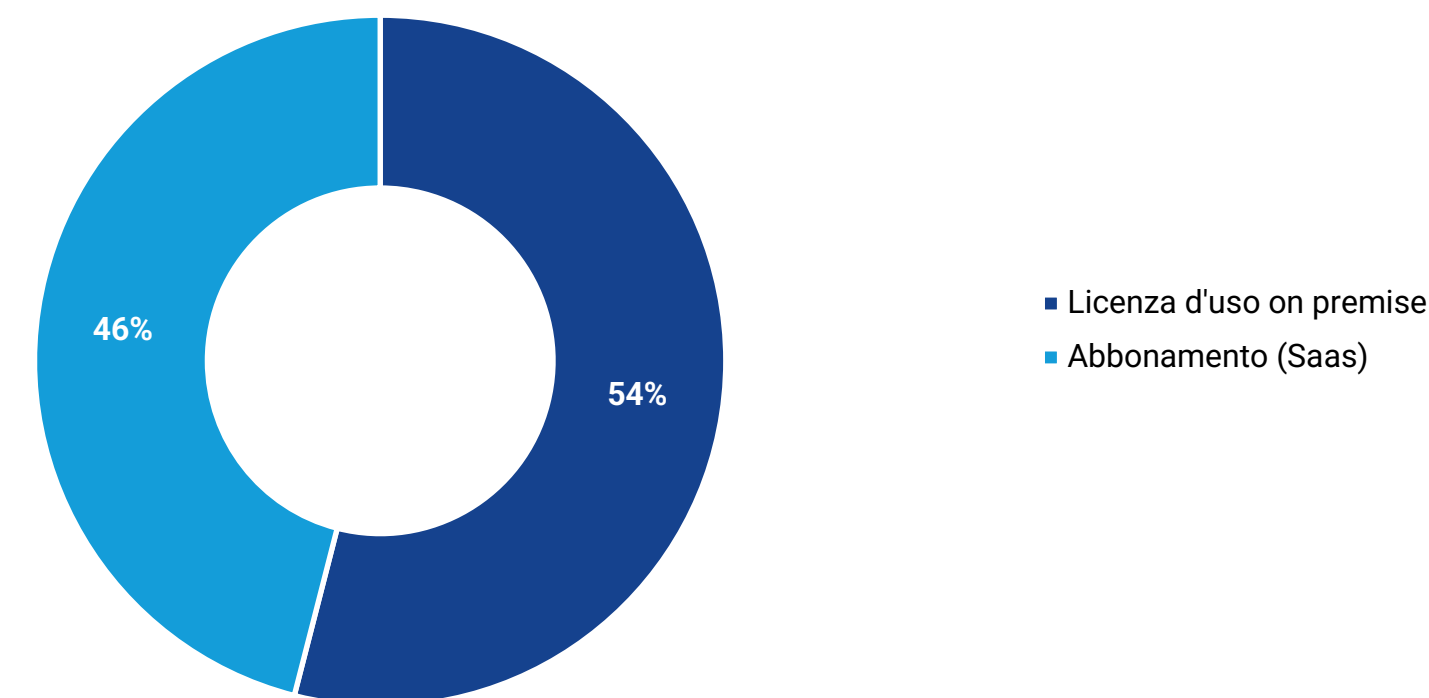
% di fatturato per canale di vendita



- Modelli di vendita ancora tradizionali: **prevale la licenza on-premise (54%)** rispetto all'abbonamento SaaS (**46%**). Riflette un mercato legato a implementazioni locali e relazioni dirette.

- Nelle aziende con **più di 50 dipendenti** la **quota di licenze on-premise sale al 59%**, mentre gli **abbonamenti scendono al 41%**, segnalando un lieve spostamento verso modelli a licenza.

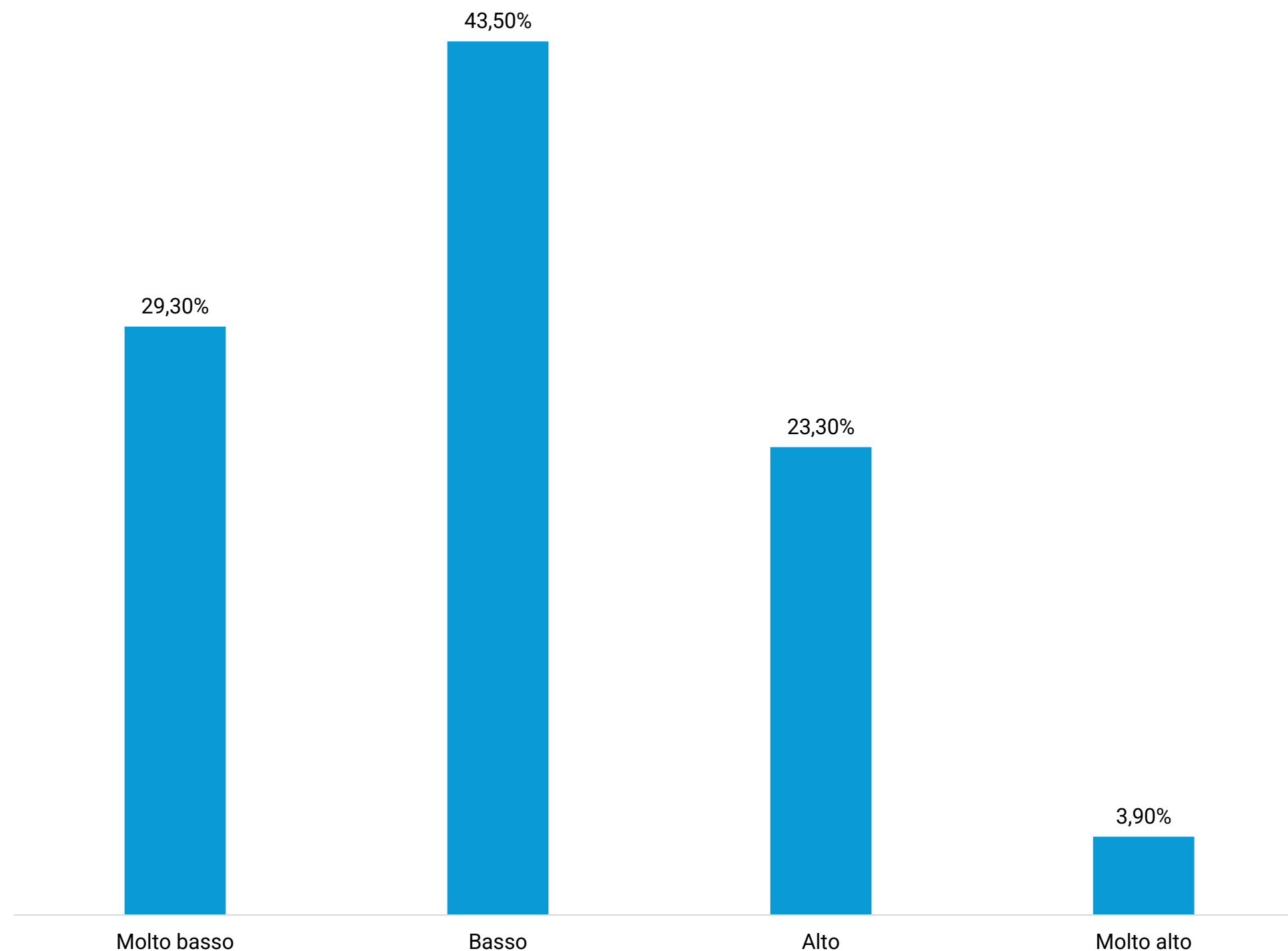
% di fatturato per modalità di vendita



# La correlazione tra digitalizzazione e performance economica

Studio I-Com: «L'IMPRESA DELL'IA - Come le PMI italiane possono diventare più competitive grazie all'intelligenza artificiale»

Imprese per livello di digitalizzazione (DII)



Il **Digital Intensity Index (DII)** misura il grado complessivo di digitalizzazione delle imprese italiane con almeno 10 addetti. L'indice tiene conto dell'utilizzo di dodici tecnologie e pratiche digitali, dalla connettività e sicurezza informatica all'e-commerce, al cloud e all'intelligenza artificiale, e consente di classificare le imprese in quattro livelli: **molto basso, basso, alto e molto alto**.

Nel 2024, la maggior parte delle imprese italiane presenta un livello di digitalizzazione ancora limitato.

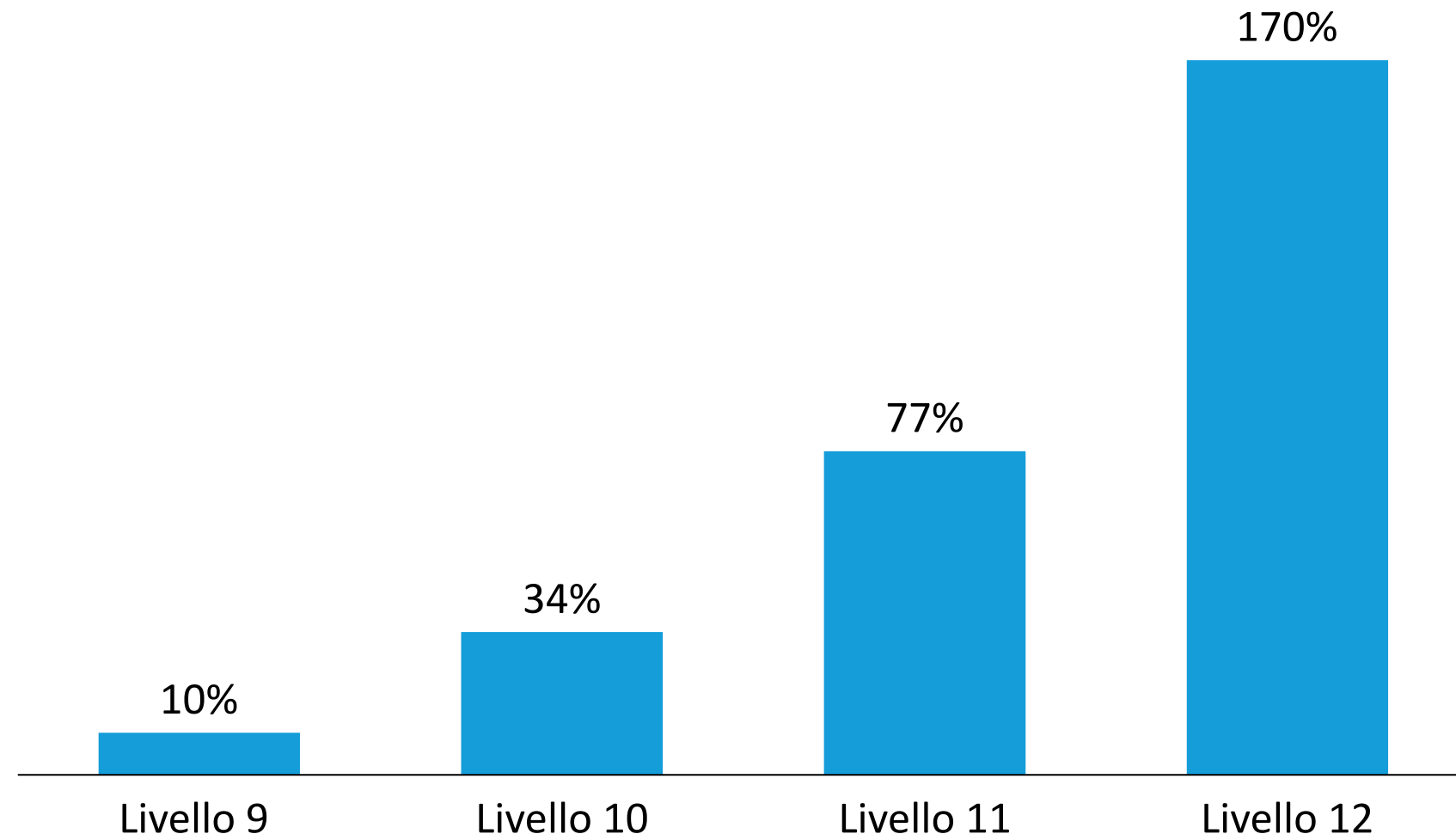
Questi dati confermano che **oltre sette imprese su dieci** operano ancora con una dotazione digitale ridotta, pur mostrando segnali di miglioramento rispetto agli anni precedenti.

\*L'analisi si basa su un dataset cross-section derivante dalla rilevazione ICT condotta da Istat nel 2024, che include 17.789 osservazioni relative a imprese italiane con almeno 10 addetti

# Il rapporto tra digitalizzazione e performance economica

Studio I-Com: «L'IMPRESA DELL'IA - Come le PMI italiane possono diventare più competitive grazie all'AI»

Come cambia il fatturato delle imprese rispetto al livello di digitalizzazione\*



La **digitalizzazione è decisiva per la crescita delle imprese**: a parità di settore, area e dimensioni, **l'impatto sui ricavi è positivo solo con elevata maturità digitale (+38% rispetto alle imprese non mature)**.

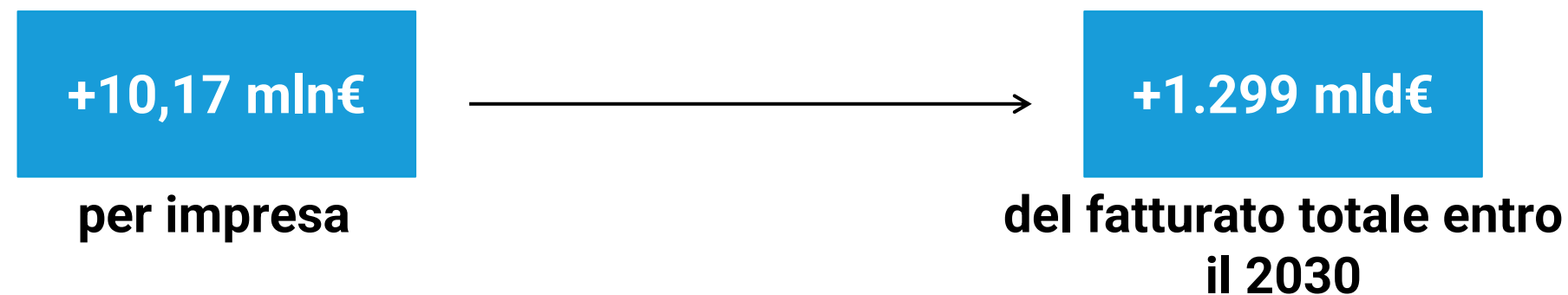
Le imprese che nel '24 hanno adottato *almeno* una tecnologia IA hanno registrato, in media, **+12%** di fatturato rispetto a quelle che non lo hanno fatto (**+10,17 milioni€** per impresa).

Tuttavia, **solamente l'8,2% delle imprese ha dichiarato di aver utilizzato nel 2024 software o sistemi di IA**

Se tutte le imprese italiane con almeno 10 addetti godessero dello stesso incremento, i ricavi totali crescerebbero di **1.299 mld di euro**.

I benefici dell'IA si concretizzano solo nelle imprese che hanno già raggiunto un adeguato livello di digitalizzazione: **l'IA agisce come leva di amplificazione**, sommando i propri vantaggi a quelli derivanti da una base digitale matura.

Aumento dei ricavi aziendali previsto a seguito dell'adozione dell'AI



\* Il livello si riferisce al Digital Intensity Index, che misura il livello di digitalizzazione delle imprese con una scala che va da 0 a 12.

\*\*L'analisi si basa su un dataset cross-section derivante dalla rilevazione ICT condotta da Istat nel 2024, che include 17.789 osservazioni relative a imprese italiane con almeno 10 addetti

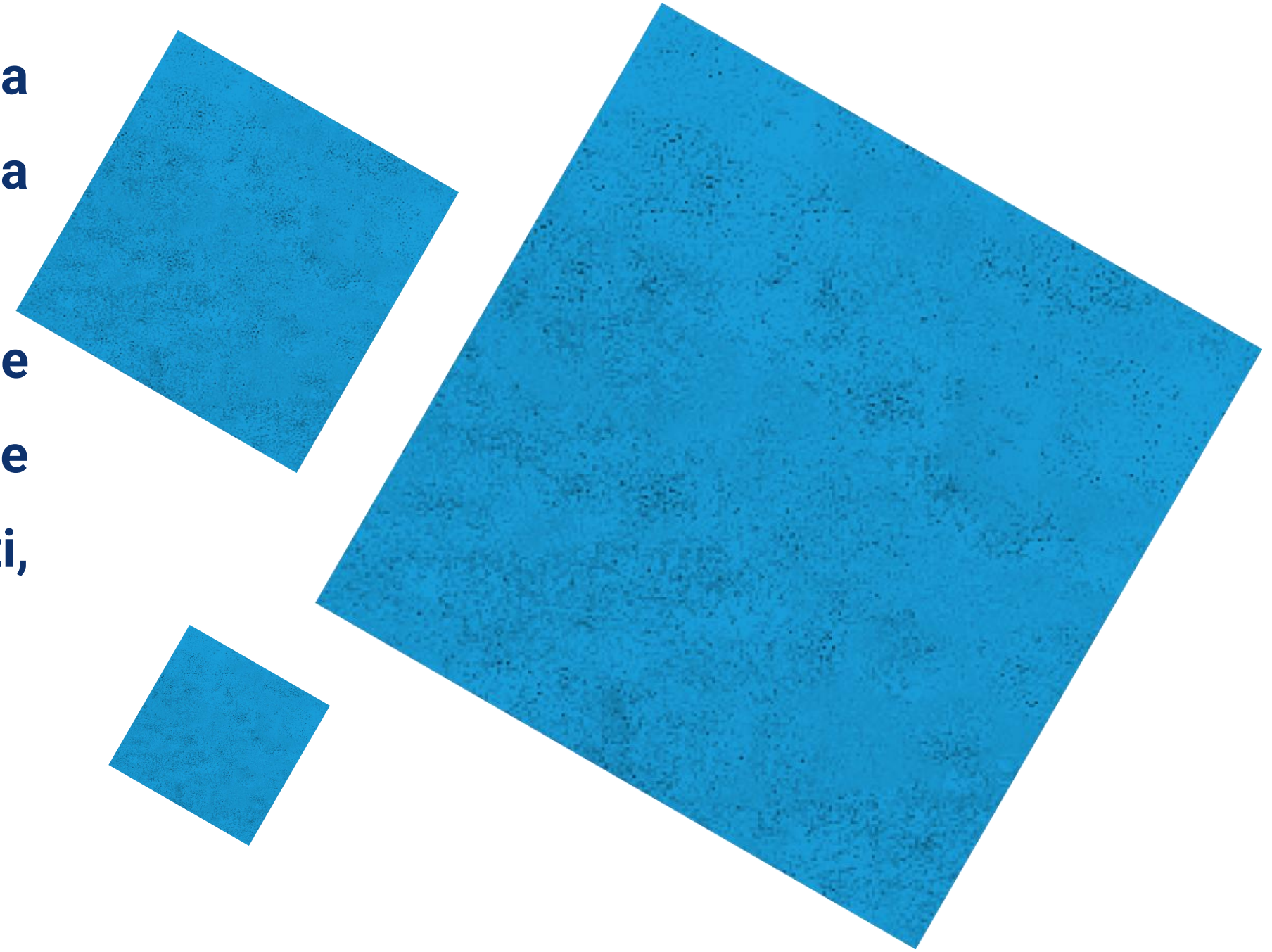
# L'AI E I NUOVI SCENARI NEI PROCESSI AZIENDALI

L'intelligenza artificiale applicata  
alle soluzioni digitali

# Cos'è l'AI

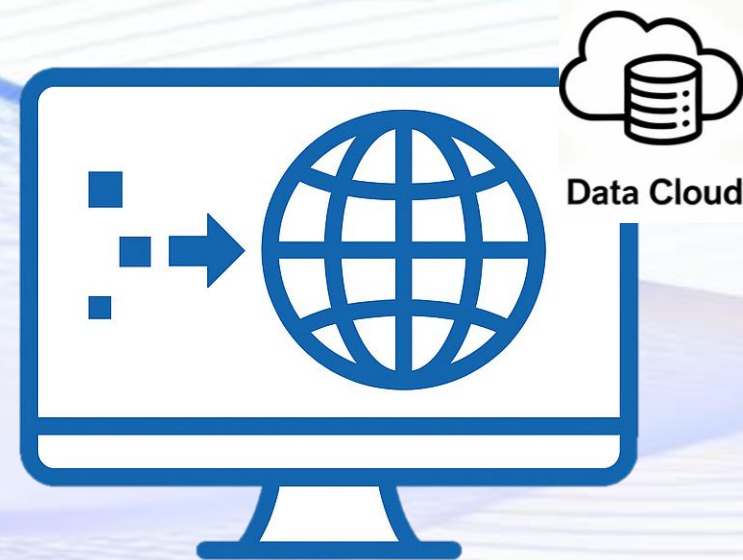
L'AI, nel campo dell'informatica, è una disciplina che si concentra sulla creazione di sistemi in grado di svolgere compiti al posto e a supporto degli utenti che utilizzano i software.

E' un vasto insieme di tecnologie, metodologie e algoritmi che permettono ai computer di apprendere, ragionare, percepire e prendere decisioni potenziando le applicazioni esistenti, migliorandone le prestazioni e le funzionalità.

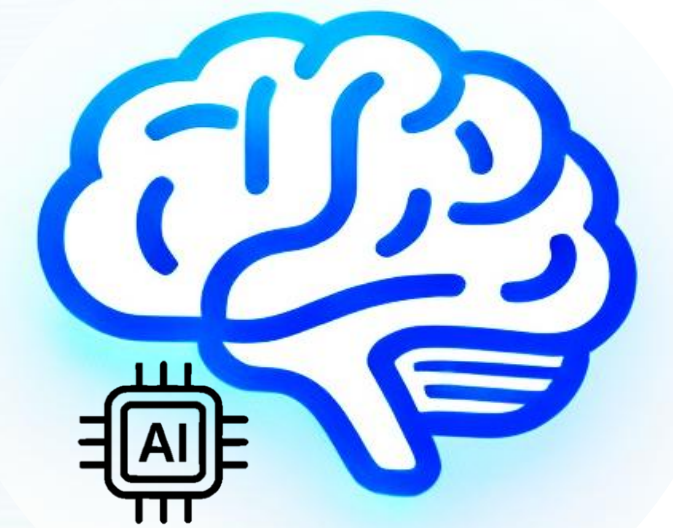


La digitalizzazione è il carburante, l'AI il motore del cambiamento e dell'innovazione tecnologica

- digitalizza enormi quantità di dati
- fornisce le risorse necessarie per elaborare i dati
- trasforma e semplifica processi



- Trasforma i dati in conoscenze
- migliora i processi decisionali
- creare prodotti e servizi innovativi

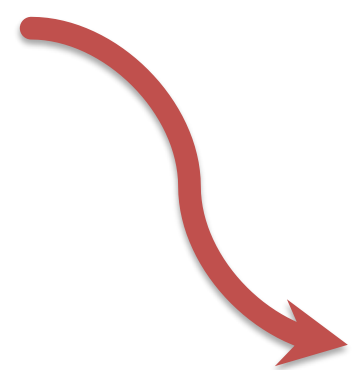







# **Cosa può fare attualmente l'AI per le Imprese?**



- ❖ **Ridurre gli errori**
- ❖ **Migliorare la qualità dei dati**
- ❖ **Prendere decisioni più rapide e informate**



-  **Raddoppiare la crescita del fatturato**
-  **Migliorare l'efficienza operativa, riducendo i costi**
-  **Creare nuove opportunità ed essere più competitivi**



# Grazie per l'attenzione

*Andrea Nicolò – Innovation Sales Specialist*

*Tel +39 340 5052237*