

# “Digitalizzare l’Impresa: il Futuro è già Presente!”

---

**2025**

**Ivan Simeone**



**keywords**

**Competitività**  
**Autoimprenditorialità**  
**Formazione**  
**Retail**  
**Commercio di Vicinato**  
**Piccola Impresa**

**Progetto con il contributo**  
**della Camera di Commercio Frosinone Latina**



**azioni progetto**

**Presentazione Progetto**

**Focus informativi**

**Seminario “Fare Impresa”**

**Notes su auto-imprenditorialità**

**Professional Meeting**

**“Commercianti Digitali” - Corso Base**

# Obiettivo

**Informare le attività commerciali e le micro imprese, sull'importanza della digitalizzazione.**

**Informare sulla situazione rispetto all'e-commerce**

**Le iniziative da porre in essere**

**Supportare i giovani che vogliono aprire una attività**

**Creare sinergia con professionisti del settore**

# DATI

- Provincia di Latina: **35%** aumento presenza attività commerciali sull'on line
- **Crescita nazionale + 25%** (2020-2023)
- 2024: per Retail – aumento costi di gestione, aumento inflazione reale e diminuzione potere di acquisto famiglie
- 2023 **-13.626** negozi
- Aumento ristorazione **(+2,30%)** e attività somministrazione
- Diminuzione singoli BAR **(-0,92%)**

# DATI

- 2019-2023 commercio al dettaglio **-74%** particolarmente centri storici
- **Aumenta e-commerce +21,9%** (quota di mercato del 12,2%)
- **Aumentano acquisti digitali in moda e tecnologia**

## Investimenti delle attività commerciali:

- **+ Siti web**
- **+ Software gestionali**
- **Pochissime piattaforme e e-commerce**

## Supporto finanziario

- CONFIDI «Italia Comfidi» e Voucher della CCIAA
- Bando regionale del Lazio
- Cassa del Microcredito (fino a 50 mila euro)
- Voucher annuali CCIAA



# Come aumentare il coinvolgimento dei clienti?

Tecnologie interattive come **vetrine digitali**, **touch screen** e **totem** trasformano gli spazi fisici in ambienti dinamici e coinvolgenti, **migliorando l'interazione tra cliente e attività.**



# Come ridurre le code e aumentare lo scontrino medio per cliente?

**Chioschi self-service, sistemi di prenotazione e pagamenti rapidi** ottimizzano l'esperienza del cliente, diminuendo i tempi di attesa.

Soluzioni che offrono configurazioni flessibili e un'esperienza senza frizioni, migliorando la soddisfazione del cliente e aumentando il valore medio dello scontrino.



# **Come personalizzare l'offerta e migliorare l'esperienza del cliente?**

Menù digitali, gestione delle promozioni, programmi di fedeltà e soluzioni take-away: queste sono solo alcune delle funzionalità gestibili attraverso i software e integrabili con soluzioni click&collecte lockerpersonalizzabili (caldo/freddo), con cui le attività possono creare esperienze su misura per i propri clienti, migliorando la loro soddisfazione.