

Da maggio 2018 è entrato in vigore il GDPR, il nuovo regolamento sulla Privacy. La normativa disciplina il nuovo regolamento Privacy per la protezione dei dati e qualsiasi attività imprenditoriale deve conformarsi.

Ma cosa fare per adeguare un'azienda?



La tutela della privacy e la sicurezza dei dati sono elementi che devono essere valutati con molta attenzione e non possono essere sottovalutati soprattutto alla luce della rivoluzione digitale che sta coinvolgendo ogni aspetto della vita professionale e privata. La conservazione dei dati viaggia quasi esclusivamente su sistemi computerizzati ed una intusione informatica o violazione da parte di hacker, in periodi in cui il vantaggio competitivo di un'impresa si basa, sempre più spesso, sul possesso di informazioni e dati sensibili, è purtroppo molto probabile.

Per questi motivi, qualsiasi impresa (compreso il lavoratore autonomo) che si trova a trattare dati di terzi (clienti, fornitori, dipendenti, potenziali clienti, ecc) deve attenersi al rispetto della normativa sulla privacy.

Qualsiasi azienda per essere in regola con la normativa deve mettere in atto adempimenti amministrativi come la predisposizione di informative sulla privacy e misure di sicurezza per la protezione dei dati.

La privacy e la sicurezza dei dati di terzi che l'azienda possiede deve essere garantita e protetta da qualsiasi minaccia o attacco informatico a cui potrebbe essere sottoposta l'azienda.

Per regolarizzare la tua azienda, Confesercenti Roma ha predisposto un servizio pratico e competitivo per individuare le misure di sicurezza necessarie alla protezione dei dati e alla corretta gestione degli adempimenti necessari.

Chiama il Servizio Privacy della Confesercenti di Roma allo 06.44250267 o manda una email per richiedere

maggiori informazioni a

iqs@confesercentiroma.it

-

info@confesercentiroma.it