



FIF - FEDERAZIONE ITALIANA FRANCHISING

Franchising: si aggiorna la rete dei Franchising Point Federfranchising,

gli sportelli territoriali d'assistenza per imprenditori e startup

Ravecca: "Una rete d'assistenza capillare e permanente per favorire la crescita

del settore e la conversione delle attività tradizionali"

Si aggiorna la rete dei Franchising Point, gli oltre 120 sportelli messi a disposizione da Federfranchising presso le sedi di Confesercenti in tutta Italia, per assistere gli imprenditori che vogliono avvicinarsi al mondo del franchising. Una delle poche formule imprenditoriali che continua a crescere, anche nel 2016, perché permette la creazione di imprese più resistenti ed efficaci sul mercato.

I Franchising Point, lanciati nel 2008, forniscono informazioni sui diversi aspetti necessari per intraprendere la strada del franchising, dagli obblighi di Legge alla contrattualistica, dalla formazione all'accesso al credito ed alle relative garanzie sui finanziamenti. Sono anche un luogo dove incontrare professionisti esperti e ricevere indicazioni per fare il primo passo verso una nuova attività o per sviluppare una attività già avviata. Ma a partire da quest'anno, gli sportelli si arricchiranno di nuovi servizi.

"Il nostro obiettivo è creare una rete permanente di Franchising Point - spiega Alessandro Ravecca - l'unica distribuita capillarmente su tutto il territorio nazionale, per offrire un'assistenza mirata a chi si avvicina al mondo del franchising o a chi vuole convertire la propria azienda tradizionale. Ma anche per promuovere i brand dei franchisor associati, valorizzare i franchisee meritevoli, favorire le esperienze multibrand e la sinergia tra i canali di retailing fisico ed online,

Franchising: la rete di assistenza

Scritto da Administrator

Martedì 24 Gennaio 2017 14:44 - Ultimo aggiornamento Martedì 24 Gennaio 2017 14:52

che nel franchising trovano naturalmente una sintesi. Vogliamo, poi, mettere a sistema le informazioni del settore, per creare nuove opportunità di investimento, sostenendo l'internazionalizzazione delle nostre imprese. A partire dall'accesso al credito, per il quale Federfranchising, unica tra le associazioni del settore, è in grado di fornire tutto il supporto necessario per le pratiche di accesso e l'avvio dell'attività in franchising, grazie alla Società Italia Comfidi di Confesercenti".