



Confederazione Italiana Esercenti  
Attività Commerciali Turistiche e dei Servizi

---

Il Presidente

Prot. n. 184.CR.09 CT/st  
Roma, 04.09.2009

### **Agli Associati**

*Loro indirizzi*

Ogg.: **Progetto "Family Card" della Provincia di Roma**

La Provincia di Roma ha promosso il progetto "Family Card".

La finalità è quella di costruire una rete riconosciuta e reale di opportunità e sconti a favore di nuclei familiari composti da genitori con due figli e un reddito annuale inferiore ai 30 mila Euro, genitori con tre o più figli e un reddito annuale inferiore ai 40 mila Euro, ultrasessantacinquenni con un reddito annuo inferiore ai 10 mila Euro e nuclei familiari con presenza di una o più persone disabili a carico e un reddito annuale inferiore ai 30 mila Euro, residenti nella Provincia di Roma.

La Confesercenti Romana, congiuntamente alle altre Associazioni delle imprese, si è impegnata alla divulgazione e alla promozione di questa iniziativa per raccogliere la disponibilità dei punti vendita ad aderire a tale progetto.

La Confesercenti ritiene importante, in un momento come questo di difficoltà economica e di calo dei consumi, l'attivazione di iniziative quali la "Family Card" che, certamente, non sono la soluzione alla crisi ma possono contribuire a rafforzare il clima di fiducia tra consumatori e imprese e dare un aiuto alla difficoltà nella gestione delle risorse da parte delle famiglie.

Per questo invitiamo le imprese del territorio provinciale ad aderire con convinzione al progetto.

A tal fine alleghiamo la scheda di adesione da restituire alla nostra Associazione tramite il numero di fax 06.44.25.02.68 o anche per e-mail [info@confesercentiroma.it](mailto:info@confesercentiroma.it).

### **Adesione, promozione e funzionamento della Family Card**

In base alla compilazione e alla restituzione dell'apposita **Scheda di Adesione**, le aziende che parteciperanno all'iniziativa riserveranno uno sconto sugli acquisti effettuati dai possessori della Family Card.

**La percentuale minima di sconto è del 5%** e potrà aumentare a discrezione delle imprese aderenti.

Con l'adesione, l'azienda si impegna per tutta la fase del progetto a praticare la percentuale di sconto per i prodotti e con le condizioni descritte nella Scheda di Adesione a tutti i possessori della Family Card, che sarà rilasciata dalla Provincia di Roma e che sarà nominativa.

La Provincia di Roma si impegna a divulgare con i propri mezzi l'elenco delle aziende che aderiscono al progetto "Family Card", nonché la tipologia di prodotti e di sconti praticati dalle stesse in favore dei possessori della Card.

La possibilità di recedere dall'iniziativa è consentita in ogni momento e rientra nella discrezionalità dell'impresa partecipante, previa comunicazione inviata alla Provincia di Roma.

Cordiali saluti

Valter Giammaria

